

2022-2028年中国会展场馆 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国会展场馆市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展场馆是指从事会议、展览以及节事活动的主体建筑和附属建筑，以及相配套的设施和服务，它由硬件和软件两部分组成。

场馆中的“场”，是场地，一般指室外区域：“馆”。即馆所，一般指室内区域。因此，会展场馆可以分成室内的会展和展览中心，以及露天的会议和展览场地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国会展场馆市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了会展场馆行业市场发展环境、会展场馆整体运行态势等，接着分析了会展场馆行业市场运行的现状，然后介绍了会展场馆市场竞争格局。随后，报告对会展场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对会展场馆产业有个系统的了解或者想投资会展场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展场馆行业发展概述

第一节 会展场馆的概念

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的特点

第二节 会展场馆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 会展场馆市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章 会展场馆行业功能划分

第一节 会展场馆定义及分类

一、会展场馆的定义

二、会展场馆的分类

(一) 按照主要用途划分

(二) 按照会展内容不同划分

(三) 按照会展场馆规模大小划分

(四) 按会展场馆性质不同划分

(五) 按照会展场馆根据功能划分

第二节 会展场馆作用和管理

一、会展场馆的作用

二、会展场馆的综合管理

第三节 会展与会展业概述

一、会展定义

二、会展业定义

三、会展业的发展条件

(一) 地域发展条件

(二) 相关设施条件

(三) 人力资源条件

第三章 会展行业发展情况分析

第一节 全球会展行业总体情况分析

一、全球会展行业发展特点

二、全球会展经济发展模式

(一) 政府推动型

(二) 市场主导型

(三) 协会推动型

(四) 政府市场结合型

三、全球会展行业发展分析

四、全球不同类别会展分析

五、全球会展市场区域分布

六、国际重点会展企业及城市发展分析

第二节中国会展行业发展情况分析

一、中国会展业发展现状

(一) 中国会展业发展历程

(二) 中国会展业发展情况

(三) 中国会展业发展模式

(四) 中国会展业发展特征

(五) 会展业地区分布特征

二、中国会展业品牌发展分析

(一) 中国会展品牌实施意义

(二) 中国会展品牌发展现状

(三) 中国会展品牌发展建议

三、中国会展业存在的问题与对策

(一) 中国会展业存在的问题

(二) 中国会展业发展对策建议

第四章中国主要会展项目分析

第一节广交会

一、广交会相关概述

二、广交会采购商到会统计

三、广交会成交额统计分析

四、广交会经济效应分析

第二节高交会

一、高交会相关概述

二、高交会参展商到会统计

三、高交会投资商到会统计

四、高交会参展项目到会统计

五、高交会相关影响效应分析

第三节华交会

一、华交会相关概述

二、华交会参展商数量统计

三、华交会成交额数量统计

四、华交会海外客商数量统计

五、华交会的成功启示

第四节西博会

- 一、西博会相关概述
- 二、西博会参与人数统计
- 三、西博会成交项目数量
- 四、西博会成交项目金额
- 五、西博会经济效应分析

第五节上海世博会

- 一、上海世博会相关概述
- 二、上海世博会举办规模
- 三、上海世博会效应分析

第五章 我国会展场馆行业市场需求分析

第一节中国会展场馆市场需求特点分析

- 一、时间特点
- 二、行业特点
- 三、展期特点

第二节中国会展场馆投资和经营模式分析

- 一、会展场馆投资和经营模式分析
- 二、中国会展场馆投资和经营模式现状

第三节中国会展场馆区位选址分析

- 一、会展场馆区位条件的内涵
- 二、中国会展场馆的现实区位规律
- 三、中国会展场馆区位与效益关系

第四节中国会展场馆利用率分析

- 一、中国会展场馆利用率现状
- 二、中国会展场馆利用率分析
- 三、提高会展场馆利用率的建议

第六章 会展场馆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 会展场馆所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2022-2028年会展场馆行业竞争格局分析

一、2020年会展场馆行业竞争分析

二、2020年中外会展场馆产品竞争分析

三、2022-2028年国内外会展场馆竞争分析

四、2022-2028年我国会展场馆市场竞争分析

五、2022-2028年我国会展场馆市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要会展场馆企业动

第七章 会展场馆企业竞争策略分析

第一节 会展场馆市场竞争策略分析

一、2020年会展场馆市场增长潜力分析

二、2020年会展场馆主要潜力品种分析

三、现有会展场馆产品竞争策略分析

四、潜力会展场馆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 会展场馆企业竞争策略分析

一、国际经济形势对会展场馆行业竞争格局的影响

二、全球经济下会展场馆行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国会展场馆市场竞争趋势

四、2022-2028年会展场馆行业竞争格局展望

五、2022-2028年会展场馆行业竞争策略分析

六、2022-2028年会展场馆企业竞争策略分析

第八章 主要会展场馆企业竞争分析

第一节 上海世贸商城

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第二节 上海光大展览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第三节 上海新国际博览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第四节 上海世博展览馆

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第五节中国国家会议中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第六节中国国际展览中心新馆

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第七节中国进出口商品交易会琶洲展馆

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第八节中国国际航空航天博览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第九章 会展场馆行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年会展场馆行业发展趋势分析

一、2020年技术发展趋势分析

二、2020年产品发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国会展场馆市场趋势分析

- 一、2022-2028年会展场馆市场趋势总结
- 二、2022-2028年会展场馆发展趋势分析
- 三、2022-2028年会展场馆市场发展空间
- 四、2022-2028年会展场馆产业政策趋向
- 五、2022-2028年会展场馆技术革新趋势
- 六、2022-2028年会展场馆价格走势分析

第十章 未来会展场馆行业发展预测

第一节 未来会展场馆需求与消费预测

- 一、2022-2028年会展场馆产品消费预测
- 二、2022-2028年会展场馆市场规模预测
- 三、2022-2028年会展场馆行业总产值预测
- 四、2022-2028年会展场馆行业销售收入预测
- 五、2022-2028年会展场馆行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国会展场馆行业供需预测

- 一、2022-2028年中国会展场馆供给预测
- 二、2022-2028年中国会展场馆产量预测
- 三、2022-2028年中国会展场馆需求预测
- 四、2022-2028年中国会展场馆供需平衡预测
- 五、2022-2028年中国会展场馆产品价格预测
- 六、2022-2028年主要会展场馆产品所属行业进出口预测

第十一章 会展场馆行业投资现状分析

第一节 2019年会展场馆行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2020年会展场馆行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构

- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十二章 会展场馆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2022-2028年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年会展场馆行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十三章 会展场馆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2022-2028年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2022-2028年行业投资收益率分析

第三节 会展场馆行业投资效益分析

- 一、2022-2028年会展场馆所属行业投资状况分析
- 二、2022-2028年会展场馆所属行业投资效益分析
- 三、2022-2028年会展场馆行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年会展场馆行业的投资方向

五、2022-2028年会展场馆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响会展场馆行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响会展场馆行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响会展场馆行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响会展场馆行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国会展场馆行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国会展场馆行业发展面临的机遇分析

第五节 会展场馆行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年会展场馆行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年会展场馆行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年会展场馆行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年会展场馆行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年会展场馆同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年会展场馆行业其他风险及控制策略

第十四章 会展场馆行业投资战略研究

第一节 会展场馆行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国会展场馆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、会展场馆实施品牌战略的意义

三、会展场馆企业品牌的现状分析

四、我国会展场馆企业的品牌战略

五、会展场馆品牌战略管理的策略

第三节 会展场馆行业投资战略研究

- 一、2020年会展场馆行业投资战略
- 二、2020年会展场馆行业投资战略研究
- 三、2022-2028年会展场馆行业投资形势
- 四、2022-2028年会展场馆行业投资战略

图表目录：

图表：会展场馆产业链分析

图表：国际会展场馆市场规模

图表：国际会展场馆生命周期

图表：会展场馆行业链结构图

图表：2022-2028年全球会展场馆需求趋势图

图表：2022-2028年会展场馆行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296045.html>